

Indispensable à l'horloger, l'outil peut être esthétique

Les branches annexes de l'horlogerie sont bien présentes à Baselworld. Spécialisée dans l'outillage, la maison Bergeon du Locle y participe depuis de nombreuses années. Son directeur général Vladimir Zennaro fait le point dans le contexte du Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie.

DANIEL DROZ

Vladimir Zennaro, Bergeon fête cette année ses 220 ans d'existence, comment se porte cette vénérable société?

Malgré son grand âge, elle se porte plutôt bien et ce en dépit des deux dernières années difficiles que nous venons de traverser. De nombreux projets de développement sont en cours et ils auront un impact favorable sur nos activités qui s'articulent autour des quatre axes principaux suivants: Bergeon Technologies, développement de solution techniques et projets personnalisés; Bergeon Essentiel, produits catalogués destinés au service après-vente; Bergeon

Integrator, intégration de solutions d'aménagement de postes de travail clés en main; Bergeon Marketing, produits marketing et projets personnalisés.

En effet, nous avons ouvert dernièrement un bureau à Singapour afin d'être encore plus présent en Asie du Sud-Est. Après celui que nous avons ouvert à Hong-Kong en 2007, nous pouvons compter

désormais sur une présence accrue dans cette zone primordiale pour notre développement.

D'autre part, la verticalisation d'une partie de nos produits, organisation que nous avons mise en place durant ces douze derniers mois, à laquelle s'ajoute la création d'un centre de recherche et développement et d'une cellule prototypes, nous amène à nous profiler toujours plus dans le domaine très exigeant de l'assemblage horloger.

Quel est l'intérêt pour une maison comme Bergeon d'être présente à Bâle?

Baselworld reste plus que jamais l'endroit le plus important au monde consacré à l'horlogerie tant par la qualité des exposants que des modèles présentés. Les montres et autres produits dérivés exposés lors de ce salon dictent le tempo pour les mois à venir. Nos clients internationaux ne s'y trompent pas, et sont présents en nombre. C'est ainsi, pour notre entreprise, une occasion unique de les rencontrer et de leur présenter nos nouveaux produits.

D'autre part, nous sommes présents à Bâle depuis plus de 60 ans et nous ne concevons pas de ne pas être au milieu de ce monde fascinant qui nous motive depuis 220 ans...

Quel est votre sentiment alors que l'édition 2011 vient de s'ouvrir?

Un sentiment plutôt favora-



LE LOCLE Le directeur général de Bergeon Vladimir Zennaro (debout) et le responsable du marketing Gianni Pavone. La maison Bergeon célèbre ses 220 ans d'existence.

(ARCHIVES RICHARD LEUENBERGER)

ble et en même temps mêlé d'une grande tristesse en regard aux événements qui se déroulent au Japon. Nos collègues et amis japonais avec lesquels nous entretenons des relations étroites depuis tant d'années font preuve d'un courage exemplaire. La catastrophe qui les frappe nous émeut particulièrement.

Maintenant sur un plan plus rationnel, nous abordons Baselworld 2011 avec un état d'esprit résolument positif. Reste que l'histoire se charge bien souvent de nous remettre à l'ordre... Le printemps

arabe est là aussi pour nous le rappeler.

Dans un environnement où les grandes marques horlogères sont omniprésentes, devez-vous vous battre pour exister?

Nous battre pour exister? Oui incontestablement! Mais indépendamment de l'omniprésence des grandes marques horlogères. Nous devons être présents car nous sommes, tout comme elles, confrontés à la concurrence. Elle est parfois sournoise et nous devons être créatifs pour creuser l'écart sur nos poursuivants... Même si

nous sommes catégorisés dans les branches dites «annexes», notre ambition est d'être au niveau des exigences de nos clients et notre slogan est évocateur, «Bergeon - Le reflet de votre exigence».

Si nous sommes, par ailleurs, parfaitement conscient que nous ne véhiculons pas une image aussi glamour que les produits horlogers, il n'en reste pas moins qu'un outil, même si sa vocation première est d'être utile, cela ne l'empêche pas d'être esthétique, et c'est par ce biais-là aussi que nous pouvons exister! /DAD