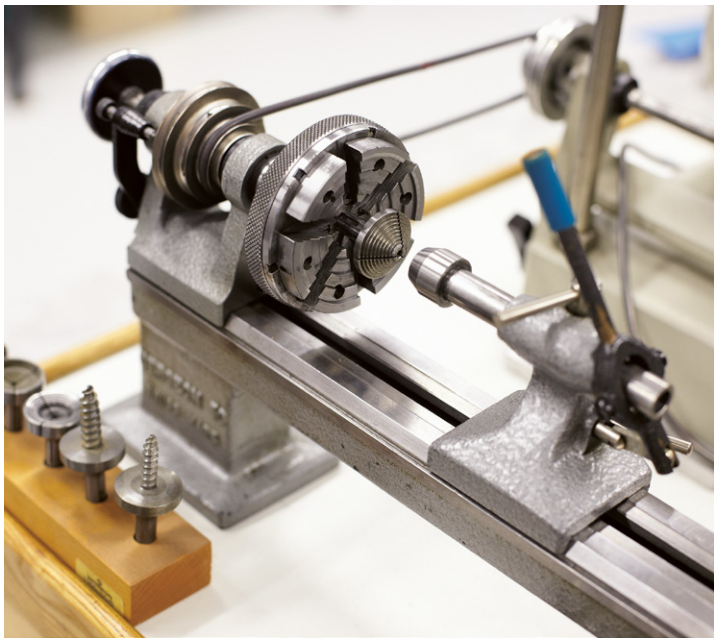
Solution : gestion des frais

Une gestion sans anicroche

Bergeon SA est numéro un mondial des équipements et outillages pour la réparation de montres. Elle utilise les cartes de crédit UBS pour gérer les frais de son service externe.

Une société qui propose 20 000 produits doit mettre les bouchées doubles pour trouver des débouchés. Sept des soixante collaborateurs de la société locloise Bergeon travaillent ainsi au service externe. Au service du numéro un mondial des équipements et outillages pour l'horlogerie, ils parcourent le monde en voiture et en avion, règlent des factures d'hôtel et de restaurant et jonglent avec les devises. Les aléas du quotidien dans un environnement international, pour ainsi dire. Car pour beaucoup d'entreprises et leurs collaborateurs concernés, la gestion des frais est un véritable cauchemar.

Kaspar Meuli (texte) et Cédric Widmer (photos)



Johnny Veillard, directeur adjoint et directeur financier de Bergeon SA, est un spécialiste de l'optimisation des potentiels. Un des « joyaux » de son entreprise est le légendaire tour d'horloger – une machine de précision au format de poche (en haut à droite).

Chez Bergeon, c'est de l'histoire ancienne. « Depuis trois ans, nous utilisons la Visa Corporate Card UBS pour gérer nos frais », explique Johnny Veillard, directeur adjoint et directeur financier. Cette carte de crédit offre de multiples avantages selon Johnny Veillard : « Le décompte des frais est aujourd'hui bien plus simple pour nos collaborateurs. Et la comptabilité gagne du temps et de l'argent grâce à une plus grande transparence. » Par ailleurs, les douze détenteurs d'une Corporate Card, direction comprise, apprécient beaucoup le Priority Pass. Ce petit extra lié à la Visa Corporate Card Gold UBS leur permet d'accéder aux salons des aéroports, même s'ils volent en classe économique. « Et en prime », lance Johnny Veillard, tout sourire, en montrant l'inscription Bergeon sur sa Gold Card. « La présence de notre logo nous offre un surplus de visibilité. »

Utilisation planétaire

Johnny Veillard est fier de son employeur. Il est vrai que Bergeon est une des entreprises – même si la chose est peu connue du public – qui a le plus contribué à l'aura de l'industrie horlogère suisse. Et ce, depuis sa création en 1791. Un commerçant et dentelier du Locle se lança alors dans la fabrication d'outils pour les horlogers. Sans coup férir, il les vendit également à l'étranger. Aujourd'hui, Bergeon réalise 60 % de son chiffre d'affaires à l'exportation. Si la gamme se composait au départ de pinces et de tournevis, elle propose aujourd'hui une incroyable variété d'outils spécifiques. Environ 3000 d'entre eux sont exposés dans le showroom de la société. Ils y sont présentés dans un environnement de travail réaliste, ressemblant à une échoppe d'horloger au goût du jour, car ces outils sont utilisés chaque jour dans des milliers d'ateliers d'horlogerie de par le monde.

Marché prometteur

Les tournevis sont à ce jour les outils les moins chers et les plus vendus du catalogue. Il en existe de tous types, des ultralégers en alu aux modèles inox avec revêtement néoprène antidérapant. A l'autre bout de l'échelle des prix, on trouve le légendaire tour d'horloger Bergeon. Cette machine de précision permet de reproduire n'importe quelle pièce défectueuse d'une montre mécanique. Son coût : environ 20 000 francs.

« Nous vendons essentiellement des outils pour réparer les montres, moins pour les fabriquer », précise Johnny Veillard. Un marché prometteur. Les montres mécaniques de prestige ont le vent en poupe et vu leur prix – souvent des dizaines de milliers de francs – un entretien régulier s'impose. Les grandes marques et les horlogeries-bijouteries de renom se doivent donc d'offrir des ateliers de réparation à leurs clients, sur place de préférence.

Nouvelle stratégie efficace

Bergeon a donc adopté une nouvelle stratégie il y a cinq ans : la société souhaite non seulement fournir ses propres outils, fabriqués par une soixantaine de sous-traitants, mais également en développer d'autres sur mesure pour ses clients. Bergeon conçoit aussi des services de réparation « clés en main » pour le compte de tiers.

Johnny Veillard est toujours en quête d'optimisations, pas seulement pour la gestion des frais. Il y a deux ans, il a remplacé la « Bible Bergeon » – un « bébé » de quatre kilos – par un catalogue format de poche, les données détaillées étant disponibles en ligne. Bergeon s'est également dotée d'une boutique Web en vue de simplifier les processus. Les clients sont encore réticents : « Les commandes nous parviennent encore par fax », dit Johnny Veillard, un rien dépité. Toutes les optimisations ne sont apparemment pas aussi simples à implémenter que les cartes de crédit d'entreprise UBS. ●

Gérer les frais avec les cartes de crédit UBS

UBS propose deux types de cartes de crédit aux PME : la Business Card Basic UBS, destinée aux petites entreprises (cinq cartes au maximum), et la Visa Corporate Card UBS, destinée aux moyennes et grandes entreprises. Les deux cartes offrent des avantages comparables :

- gestion des frais aisée et transparente
- frais de traitement / conversion avantageux pour les transactions en monnaie étrangère
- système de bonus selon le chiffre d'affaires permettant de récupérer la cotisation annuelle
- limite spécifique pour chaque carte

Dans le cas de la Visa Corporate Card UBS, la cotisation annuelle inclut des prestations d'assurance pour les collaborateurs en voyage d'affaires (option au prix de 25 francs par année avec la Business Card Basic UBS). Le Priority Pass gratuit est un service supplémentaire de la Visa Corporate Card Gold UBS. Il permet d'accéder aux salons de plus de 600 aéroports dans le monde entier.

Grâce au portail UBS Commercial Cards Online, l'entreprise peut accéder aux transactions par carte de crédit de ses collaborateurs, consulter les limites du compte principal et des cartes de crédit ainsi que commander des services supplémentaires, en toute sécurité grâce à l'Access Card et au lecteur de carte (idem UBS e-banking). En outre, grâce au portail UBS Card Online, les détenteurs de cartes peuvent consulter à tout moment les principales données de leur carte de crédit UBS.

→ Plus d'infos sous
www.ubs.com/commercialcards
www.ubs.com/cc-online