

Soluzione: gestione delle spese

# *Preciso come un orologio svizzero*

*Bergeon SA è leader mondiale per le attrezzature e gli strumenti di riparazione degli orologi. Per la gestione delle spese nel servizio esterno la ditta si affida alle carte di credito aziendali UBS.*

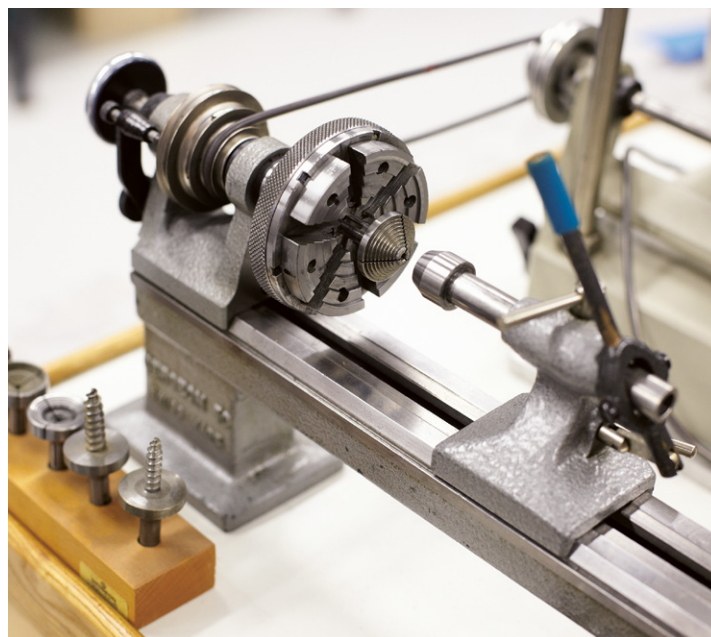
*Kaspar Meuli (testo) e Cédric Widmer (foto)*



*Johnny Veillard, vicedirettore e responsabile delle finanze di Bergeon SA, scopre sempre potenziali di ottimizzazione. Un'attrazione della sua ditta è il leggendario tornio per orologiai: una macchina di precisione in formato tascabile (in alto a destra).*

**T**rovare acquirenti è veramente impegnativo per una ditta che offre 20 000 prodotti.

Per questo sette degli oltre 60 collaboratori della ditta Bergeon (Le Locle) lavorano al servizio esterno. I professionisti delle vendite a servizio del leader di mercato delle attrezzature e degli strumenti per l'orologeria viaggiano in macchina e aereo, pagano le fatture di alberghi e ristoranti e si destreggiano tra diverse valute: ecco la quotidianità degli uomini d'affari internazionali. Ma per tante aziende e collaboratori le spese sono un argomento spinoso: troppe sono per cose superflue.



Bergeon ha lasciato alle spalle queste preoccupazioni. «Da tre anni gestiamo le spese con la Visa Corporate Card UBS», spiega Johnny Veillard, vicedirettore e responsabile delle finanze. Veillard cita i principali vantaggi per le aziende, dal suo punto di vista, di questa carta di credito: «Il conteggio delle spese è molto più semplice per i collaboratori. E grazie alla maggiore trasparenza risparmiamo tempo e quindi denaro nella contabilità.» Un altro aspetto: i dodici titolari di una Corporate Card, compresa la direzione, apprezzano il Priority Pass. Questo extra della Visa Corporate Card Gold UBS apre le porte delle lounge negli aeroporti, anche per voli in economy e non in business. «È non da ultimo», dice Veillard con un sorriso, mostrando la sua Gold Card con una scritta Bergeon, «il logo rende visibile la ditta.»

### In servizio in tutto il mondo

Johnny Veillard è orgoglioso del proprio datore di lavoro. Dopo tutto Bergeon è una delle ditte che fin dai suoi esordi nel 1791 ha dato un grande contributo alla forte posizione dell'industria orologiera svizzera, anche se l'opinione pubblica se n'è resa poco conto. All'epoca il titolare di un negozio a Le Locle cominciò a mettere in vendita, oltre alle punte, anche strumenti per orologiai. Fin dal principio vendeva anche all'estero. Oggi il 60% della cifra d'affari di Bergeon proviene dalle esportazioni. Da tenaglie e cacciaviti è nata un'affascinante gamma di strumenti specialistici, di cui circa 3000 esposti nello showroom della sede. I prodotti vengono mostrati in un ambiente di lavoro realistico: come in un chiosco di orologeria alla moda, perché giorno dopo giorno questi strumenti vengono impiegati in migliaia di orologerie del mondo.

### Un mercato dal futuro roseo

I cacciaviti sono tutt'ora gli strumenti meno cari ma più venduti. Ce ne sono infinite varianti: da ultraleggeri in alluminio fino a inossidabili in acciaio inox con rivestimento in neoprene antiscivolo. All'altra estremità della scala dei prezzi c'è il tornio per

orologiai di Bergeon. Questa minimacchina di precisione consente di ricostruire qualsiasi pezzettino difettoso di un orologio meccanico. Il prezzo? Circa 20000 franchi.

«Vendiamo essenzialmente strumenti per riparare e meno per produrre orologi», mette in chiaro Veillard. È un mercato dal futuro roseo. Se il boom degli orologi meccanici persiste, questi oggetti di prestigio che talvolta arrivano a costare anche 10000 franchi richiedono una manutenzione regolare. Ecco perché tutte le grandi marche di orologi, ma anche i negozi leader in gioielli e orologi, devono offrire ai propri clienti centri di riparazione. Preferibilmente in loco.

### Successo con una nuova strategia

Fatto tesoro di queste considerazioni, Bergeon persegue da cinque anni una nuova strategia: la ditta non intende vendere soltanto i propri strumenti, prodotti da quasi 60 fornitori, bensì anche svilupparli in modo nuovo in base alle esigenze della clientela. Inoltre, interi reparti di assistenza vengono ampliati per conto terzi e ceduti chiavi in mano.

Johnny Veillard sfrutta continuamente potenziali di miglioramento: non soltanto per quanto concerne la gestione delle spese. Due anni fa ha sostituito la «bibbia di Bergeon», un libro di quattro chili, con un catalogo meno esauriente in formato tascabile: le informazioni dettagliate sono online. Bergeon ha allestito anche un web shop, che dovrebbe semplificare le ordinazioni. Ma la clientela fa ancora un po' fatica: «Le ordinazioni arrivano ancora per fax», si arrabbia Veillard. Non è sempre facile realizzare migliorie come la gestione delle spese con le carte di credito aziendali UBS. ●

## ✓ Gestione delle spese con carte di credito aziendali UBS

UBS offre alle PMI due carte di credito aziendali: la Business Card Basic UBS per piccole aziende a cui servono al massimo cinque carte per i collaboratori e la Visa Corporate Card UBS per quelle medio-grandi. I vantaggi sono simili:

- gestione semplice e trasparente delle spese;
- piccolo supplemento di elaborazione per le transazioni con conversione delle valute;
- allettante sistema bonus sul volume di spesa per i risparmi dei costi annui per le carte;
- limiti individuali di spesa per ogni carta.

Con la Visa Corporate Card UBS le prestazioni assicurative per i collaboratori in viaggio d'affari sono incluse nelle tasse annuali (con la Business Card Basic UBS le prestazioni assicurative sono opzionali per 25 franchi all'anno). Un'altra prestazione aggiuntiva della Visa Corporate Card Gold UBS è il Priority Pass, che garantisce l'accesso gratuito a 600 lounge di aeroporti in tutto il mondo.

Con il portale UBS Commercial Cards Online la ditta accede a tutte le transazioni con carta di credito dei propri collaboratori. Può interrogare i limiti disponibili del conto principale e delle carte di credito e ordinare prestazioni aggiuntive: tutto questo in semplicità e sicurezza attraverso l'Access Card e il lettore di carte (come con UBS e-banking). Inoltre, i collaboratori possono richiamare le informazioni principali sulle loro carte di credito aziendali UBS tramite il portale separato UBS Cards Online.

→ [Maggiori informazioni su www.ubs.com/commercialcards](http://www.ubs.com/commercialcards)  
[www.ubs.com/cc-online](http://www.ubs.com/cc-online)