Proposer produits séculaires et innovations technologiques: le défi réussi de Bergeon SA

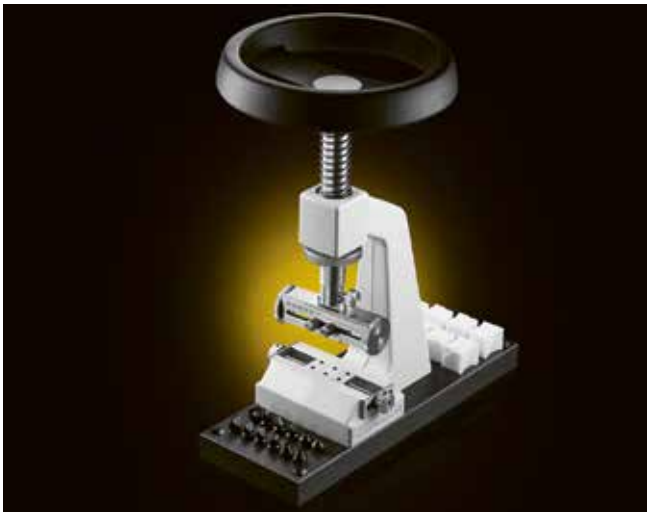
Depuis plus de 230 ans, l'outillage Bergeon fait partie intégrante du paysage horloger, bijoutier et désormais microtechnique à travers le monde. Chronique d'une entreprise à cheval sur trois siècles.

Il faut remonter à 1791 pour connaître l'origine de la manufacture Bergeon. Aidé de ses trois fils, Frédéric Faure fonde au Locle l'entreprise Faure Frères dédiée à l'approvisionnement de l'horlogerie en fournitures et outils. Les activités de la société connaissent un développement réjouissant et se déploient rapidement hors des frontières suisses, particulièrement à Paris. En 1911, le très habile et ingénieux Jules Bergeon rejoint la société. Son inventivité lui a déjà permis de réaliser plusieurs outils inédits pour l'horloger rhabilleur. En collaboration avec Pierre Seitz des Brenets, il imagine alors la potence à chasser les pierres, produit qui fera la renommée de la marque Bergeon à travers le monde.

En l'absence de descendants en mesure de reprendre la société à la fin de la Première Guerre Mondiale, Jules Bergeon et quelques employés s'associent pour pérenniser le commerce. C'est la naissance de Jacot, Bergeon et Cie qui, dès 1927, devient Bergeon et Cie. Quatre ans plus tard, Jules Bergeon et son fils Marcel sont les uniques dirigeants de l'entreprise. Le développement de nouveaux produits et les perfectionnements réguliers apportés dans l'outillage permettent d'accroître sensiblement les affaires. Faisant face avec détermination aux conditions économiques incertaines de l'entre-deux guerres, aux difficultés croissantes à franchir les frontières douanières et à une concurrence de plus en plus vive, la société connaît un essor remarquable qui lui permet peu à peu de diversifier ses marchés, notamment vers la mécanique de précision.

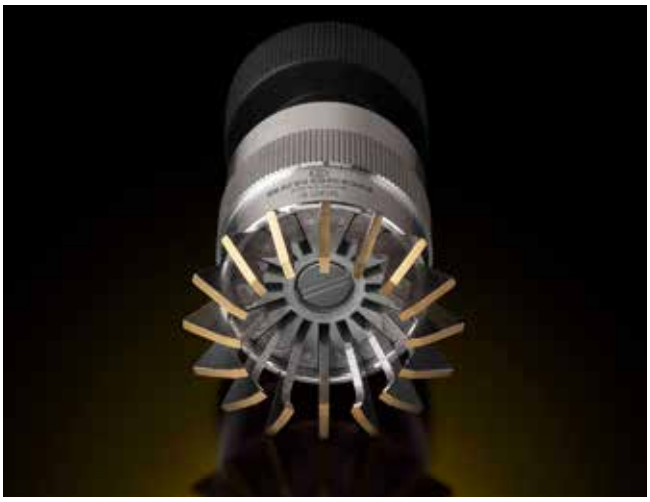
Evolution vers le statut de manufacture

La volonté des dirigeants de l'entreprise d'en faire une manufacture à la pointe du progrès a été mise en oeuvre il y a une dizaine d'années et se traduit aujourd'hui par l'occupation de plus de 60% des collaborateurs et collaboratrices à la production des équipement et outillages développés. De 150 m2 il y a dix ans la surface dédiée à l'usinage est passée à 1500 m2 et le parc de machine CNC de dernière génération a quintuplé pour atteindre près de 20 unités, dont plusieurs équipées de robots et de ravitailleurs. Une part importante des



produits labellisés « Bergeon Manufactured » y est réalisée, soit près de 70% des produits Bergeon. Plusieurs produits de la vaste gamme « Essentiel » continuent à être réalisés en étroite collaboration avec un réseau de sous-traitants / partenaires régionaux aux fortes compétences industrielles et répondent ainsi au label Swiss Made.

Les quelque 4'000 m2 de locaux que l'entreprise occupe depuis 2017 à La Chaux-de-Fonds lui permettent d'intégrer dans son processus industriel la R&D, les méthodes, la qualité, la production CNC en décolletage, tournage et fraisage, la rectification cylindrique et plane ainsi que le gravage laser pour métaux ferreux et non ferreux. Cette maîtrise complète de la chaine de production en interne assure d'une part la qualité constante des produits et d'autre part la continuité des livraisons à travers le monde.



Cinq familles de produits composent désormais l'offre Bergeon : l'outillage et les potences, les équipements techniques, les établis et équipements d'atelier, les équipements de contrôle et de métrologie, et les consommables. Une quarantaine de collaborateurs et collaboratrices forment désormais ce département industriel auquel il convient d'ajouter une trentaine de personnes pour les activités commerciales, marketing, Supply Chain, finances, RH et logistique.

Un seul objectif : la qualité

Avec pour unique mot d'ordre l'excellence, l'entreprise met un accent particulier sur le contrôle qualité. Elle procède ainsi à des contrôles dimensionnel, esthétique et fonctionnel tout au long de la fabrication et du processus d'achat. Les retours clients sont systématiquement analysés et des mesures correctives sont au besoin mises en place. Elle a également mis en place une gestion rigoureuse des documents de sécurité et de conformité des produits afin de répondre aux directives ▶

suisses et européennes CE, REACH, FSC, etc. Enfin, l'entreprise a obtenu l'année dernière la norme ISO 9001:2015, preuve de sa volonté constante d'amélioration à tous les niveaux de l'entreprise.

Des valeurs immuables

Aucune entreprise ne peut afficher une telle longévité sans s'appuyer sur des valeurs fortes. Celles de Bergeon se nomment respect, éthique de travail à tous les niveaux de l'entreprise, qualité des produits et écoute des clients. Directeur et propriétaire de la société depuis 2005, Vladimir Zennaro précise sa vision de la situation : « Couvrir une si longue période d'activités a toujours obligé notre entreprise à livrer au présent des outils du passé et innover avec les outils de demain ». Autrement dit, il faut être capable de fournir, transformer ou améliorer des produits qui font leurs preuves depuis des décennies aussi bien que d'en proposer régulièrement des nouveaux. « L'écoute permanente des besoins de nos clients pousse notre département R&D, composé d'ingénieurs, de constructeurs, de dessinateurs et de designers, à regarder résolument vers l'avant. Jamais nous ne refuserons la demande d'un horloger qui souhaite inventer ou améliorer un outil ». Cette philosophie fait de Bergeon l'entreprise de référence sur le marché avec la gamme d'outillage horloger la plus exhaustive du secteur.

La promotion de ces valeurs gravée dans le marbre

Soucieuse de perpétuer ses valeurs, l'entreprise a décidé de les rédiger sous forme de charte qui régit désormais toute l'activité de l'entreprise. La satisfaction des clients en est bien sûr l'élément central. Des contacts permanents ont créé au fil du temps des partenariats de confiance permettant de cibler au mieux leurs besoins en équipements, selon des critères de qualité, fonctionnalité, ergonomie et nouveauté. Second pilier de la charte, le développement de produits innovants de qualité est assuré par le bureau technique. Majoritairement réalisés en interne, ces produits répondent au label Swiss Made et sont parfaitement adaptés aux exigences du marché. Le troisième axe est la création de partenariats durables avec les fournisseurs et les co-traitants, choisis non seulement pour leurs compétences mais également selon des critères géographiques. Leur proximité permet le renforcement du tissu industriel régional et s'inscrit dans la stratégie de développement durable mise en place par Bergeon. Force vive de l'entreprise, les collaborateurs et collaboratrices se voient offrir un environnement professionnel sécuritaire de nature à favoriser le développement des compétences de chacun et à pérenniser les activités. La passion, l'esprit d'équipe, l'entraide et la motivation sont des valeurs privilégiées, au même titre que la formation. Le cinquième point de la charte est lié à l'environnement. Consciente des incidences environnementales que son activité industrielle peut avoir, l'entreprise s'efforce de rationaliser ses consommations énergétiques, de maîtriser ses déchets et intègre une réflexion de durabilité dans toutes les étapes de ses activités, que ce soit dans le choix des matériaux lors des phases de R&D, dans la recherche de la répétabilité du produit ou dans le recyclage. Enfin, la recherche d'efficience passe par l'amélioration continue des processus, des produits et des compétences de tous au sein de l'entreprise.

Bergeon SA
Allée des Défricheurs 4a
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tel. +41 (0)32 933 60 00
www.bergeon.ch

TWS 2022 • Stand B9