

Ne peut être vendu séparément

LE MONDE DE L'HORLOGERIE

PORTRAITS RICHESSE CULTURELLE | ARCHITECTURE LA TRANSPARENCE
SELON GREUBEL FORSEY | ICÔNE LA MONACO A 40 ANS | SAGA BREITLING
CÉLÈBRE SES 125 ANS | NEWS L'ACTU HORLOGÈRE | SOUS-TRAITANCE
À BONS OUTILS BONNES MONTRES | COMMUNICATION GRAHAM EN TERRES
ANGLAISES | ÉVÉNEMENT LA MÉTROPOLE HORLOGÈRE | LE FUTUR DU TEMPS
OPTIMISME ET VISIONS |



NO 10 • DÉCEMBRE 2009

L'EXPRESS L'Impartial

Tout au long de la vie d'une montre, et même durant sa conception, ils sont là, à son chevet, prêts à entrer en action : les outils sont à l'horlogerie ce que fouets et spatules sont à un bon plat. Indispensables, mais invisibles une fois le produit terminé. Visite de deux entreprises neuchâtelaises, Bergeon SA au Locle et Petitpierre SA à Cortaillod.



Chez Petitpierre, la précision n'exclut pas le luxe.

DE PRÉCIS, L'OUTIL DEVIENT PRÉCIEUX



Chez Bergeon, pas de concession à la qualité.

Loin des vitrines des boutiques de luxe et des présentations de collections, boudée par les médias comme par le grand public lors des salons horlogers, il est pourtant, à travers l'Arc jurassien, toute une industrie qui s'active autour de la montre terminée, en amont ou en aval. Des entreprises parfois plus que centaines fabriquent les machines, les outils ou encore les appareils de mesure et de contrôle qui permettront aux garde-temps de voir le jour, d'être en parfait état de marche et, évidemment, d'être réparés par les services après-vente des marques. A Lausanne, lors du salon EPHJ (Environnement professionnel horlogerie-joaillerie), ces sous-traitants, d'ailleurs mal nommés tant ils sont indispensables à la branche, dévoilent chaque année de nouveaux produits à des visiteurs davantage sensibles à la précision d'une machine qu'au nombre de carats d'un bracelet en diamants... Tournevis, brucelles, pose-aiguilles, chasse goupilles, ou encore établi complet, layette de table: visite chez deux spécialistes d'outillage de la région neuchâtelaise.



Vladimir Zennaro
(à droite) et
Gianni Pavone
présentent un
établissement informatisé
dernier cri.

25'000 RÉFÉRENCES EN CATALOGUE

BERGEON SA, au Locle, est incontournable lorsqu'on parle d'outillage horloger. Voire de tout l'environnement de travail du professionnel de la branche, puisque l'entreprise propose absolument tout, du tournevis à l'établissement complet informatisé, sans oublier l'installation d'ateliers et divers appareils de mesure. Avec son bureau technique, composé d'une dizaine de constructeurs et designers, pour environ 60 collaborateurs au total dans l'entreprise, Bergeon développe ses

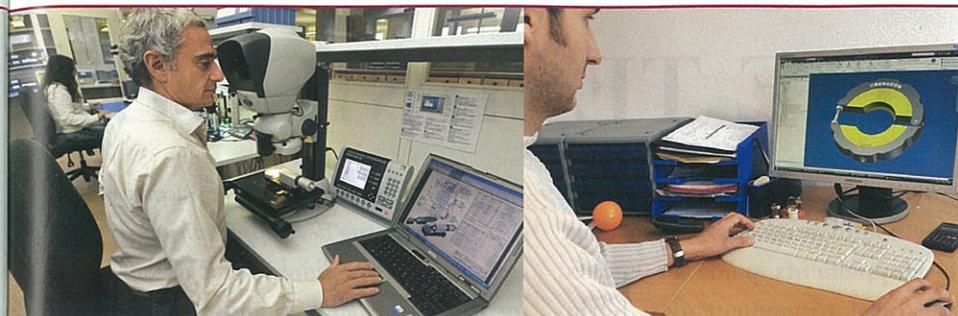
produits et en confie en grande partie la fabrication à des partenaires de l'Arc jurassien. *"Pour nous, le Swiss made est indispensable"*, relève le directeur général de Bergeon, Vladimir Zennaro. *"C'est non seulement pour assurer la qualité de nos produits, mais aussi pour une question d'éthique, partagée par le conseil d'administration: à nos yeux, tout ce qui peut être produit en Suisse doit l'être. Dans de rares cas, comme des produits à base de latex ou des composants optiques, nous nous fournissons en Asie, car*

c'est là-bas que sont les compétences." Bergeon est actif à 60% dans le service après-vente horloger (SAV) et à 30% dans les produits destinés à l'assemblage des montres. Environ 10% de ses activités sont hors horlogerie: la société fournit par exemple des produits pour les salles blanches, notamment pour des entreprises actives dans le domaine technico-médical.

Divisée en quatre départements principaux, Bergeon Standard, Bergeon Technologies, Bergeon Integrator et Bergeon Marketing, l'entreprise veut de plus en plus développer des solutions en partenariat avec ses clients. *"Parfois, le client nous fait part de ses besoins, parfois aussi, nous avons connaissance d'une difficulté particulière propre à une ou plusieurs marques et nous travaillons à trouver une solution"*, explique Gianni Pavone, responsable marketing. C'est ainsi qu'est né un extracteur de lunettes de montres, développé avec un polymère permettant de travailler en douceur et sans rayer la montre.

QUELQUES JALONS

- 1791 Fondation de la maison Faure au Locle.
- 1911 Jules-Frédéric-André Bergeon entre au service de la maison Faure
- 1923 Faute d'une succession Faure, il reprend les activités de l'entreprise avec trois autres employés.
- En 1931 Jules et son fils Marcel détiennent la totalité du capital de l'entreprise qui porte alors le nom de Bergeon & Cie.
- 1989 Bergeon & Cie passe aux mains de la famille Soldini-Bergeon (Michel Soldini est le petit-fils par alliance de Jules Bergeon).
- 2005 Michel Soldini prend sa retraite et passe les rênes de l'entreprise à Vladimir Zennaro.
- 2009 Bergeon & Cie devient Bergon SA. La société est toujours indépendante.



Autre développement très prisé dans le SAV, un établi entièrement informatisé et doté d'une caméra permettant d'interagir en temps réel avec la marque, dans le cas où un horloger du SAV ne saurait pas comment résoudre un problème. Il peut ainsi prendre un cliché et l'envoyer immédiatement au centre de compétences approprié.

Bergeon compte 4000 clients en Suisse et possède 600 à 700 distributeurs à l'étranger. Une vraie référence, donc, qui n'a pas que des avantages pour l'entreprise: à l'instar des marques horlogères, Bergeon est victime de la contrefaçon de ses produits. *"Cela nous pose de gros problèmes"*, indique Vladimir Zennaro, *"car il s'agit*

de produits de mauvaise qualité qui peuvent nuire à notre image". Des saisies ont d'ailleurs été effectuées par la Fédération de l'industrie horlogère suisse en Asie. A l'étroit dans ses murs, l'entreprise locloise nourrit de nombreux projets pour l'avenir. D'abord, une démarche de certification qualité. Ensuite, un regroupement des activités sous un nouveau toit, qui permettrait de mieux gérer les flux de production: des machines appartenant à l'entreprise Bergeon sont aujourd'hui installées chez certains fournisseurs, qui travaillent quasi exclusivement pour la société locloise. Bergeon vise ainsi à une plus grande autonomie, en regroupant sur un

Les constructeurs designers concrétisent leurs nouvelles idées, comme ici un extracteur de lunettes de montres.

seul site les activités de développement, de production et commerciales. Un projet qui devrait aboutir d'ici trois ans. *"Nous continuerons à nous développer sur les deux axes que sont les outils SAV classiques et le développement de solutions spécifiques pour nos clients, sous le concept Bergeon Technologies"*, poursuit Vladimir Zennaro. Car les manufactures horlogères veulent aujourd'hui des équipements parfaitement en phase avec à leur image: *"Si vous pénétrez dans le SAV de grandes manufactures, vous n'hésitez pas une seconde: vous savez exactement où vous vous trouvez"*, note le directeur de Bergeon. *"Pourtant, les principaux outillages et équipements sont quasiment les mêmes..."*

Ergonomiques et mis en valeur sur de beaux présentoirs: les outils horlogers se laissent aussi regarder...

